

Nuevos datos de la OMPI muestran el rápido crecimiento y la expansión mundial de la inversión en activos intangibles

PR/2024/920

En los últimos 15 años, la inversión en activos intangibles como marcas, diseños, datos y programas informáticos ha crecido tres veces más rápido que la inversión en activos físicos como fábricas o maquinaria. La actividad de mayor intensidad se observa en Suecia, los Estados Unidos de América (EE. UU.) y Francia, mientras que en la India se aprecia una tendencia al alza, de acuerdo con nuevos datos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

La primera edición del informe [World Intangible Investment Highlights](#) (Aspectos destacados de la inversión mundial en activos intangibles), publicada con la colaboración de la Luiss Business School (LBS) de Italia, muestra que los activos intangibles son un impulsor cada vez más importante de la innovación y el crecimiento económico en una economía del conocimiento globalizada.

A pesar de las perturbaciones de las crisis mundiales y del aumento de los tipos de interés, la inversión total en activos intangibles alcanzó los 6,9 billones de dólares de los EE. UU. en 2023, más del doble que los 2,9 billones de 1995. Desde 2008, el índice de crecimiento de la inversión en activos intangibles ha triplicado el de la inversión en activos tangibles, que aumentó a 4,7 billones de dólares de los EE. UU. en 2023, según el informe.

“El aumento de los activos intangibles, que crean y revisten valor en la economía mundial, es una tendencia invisible que, sin embargo, puede cambiar las reglas del juego. Incluso en el período actual de incertidumbre, la inversión en activos intangibles está progresando y superando de forma sistemática la inversión total en activos tangibles, pues se ha disparado en las economías de ingresos altos como las de los EE. UU. y Europa y en las economías que emergen con rapidez, como la de la India”.

“Este informe destaca el papel fundamental que desempeñan los activos intangibles, respaldados por la propiedad intelectual (PI), en la economía mundial y aporta datos concretos que justifican la formulación de políticas basadas en pruebas por parte de los Estados de todo el mundo que persiguen un crecimiento basado en la innovación”.

Daren Tang, director general de la OMPI

En el informe también se indica lo siguiente:

- **Resiliencia durante la incertidumbre económica:** los niveles de inversión en activos intangibles son más resilientes en comparación con la inversión en activos tangibles durante las recesiones económicas recientes, aun cuando el aumento de los tipos de interés ha afectado negativamente a otras corrientes de inversión.
- **Aumento del porcentaje del PIB:** las inversiones en activos intangibles representan un porcentaje del producto interno bruto (PIB) cada vez mayor en las economías de ingresos altos y en las emergentes, como la de la India.
- **Las ubicaciones con mayor intensidad de activos:** las economías con mayor intensidad de activos intangibles (en relación con el PIB) son Suecia, los EE. UU. y Francia. Por ejemplo, en 2023, la inversión en activos intangibles de los EE. UU. representó cerca del doble del porcentaje del PIB que la inversión en activos tangibles. En los países cuyo porcentaje del PIB correspondiente a las inversiones en activos tangibles es mayor que el de las inversiones en activos intangibles, la diferencia entre ellos se ha ido reduciendo con el tiempo.
- **Economías principales (1995-2023):** los principales inversores en activos intangibles son corporaciones de los EE. UU., Francia, Alemania y el Reino Unido. Las cifras de inversión en activos intangibles más elevadas de 2023 se observaron en los EE. UU. Por su parte, Francia y Alemania siguieron trayectorias similares hasta 2020, y posteriormente

la inversión en activos intangibles de Francia adelantó a la de Alemania y se puso a la cabeza de la Unión Europea.

- **Crecimiento notable en las economías emergentes:** la inversión en activos intangibles de la India ha mostrado el crecimiento más rápido entre 2011 y 2020 (últimos datos disponibles), lo que supera los índices de crecimiento de muchas economías de ingresos altos y se asimila a la intensidad de inversión en activos intangibles de Alemania y el Japón (en porcentaje del PIB).
- **Principales tipos de activos intangibles:** los programas informáticos, los datos y las marcas son los tipos de activos intangibles que más rápido crecen.

A pesar de sus importantes repercusiones económicas, los marcos tradicionales de medida han percibido de manera inadecuada el tamaño, la composición y los efectos de los activos intangibles. Este informe, basado en datos de la [base de datos Global INTAN-Invest de la OMPI y la LBS](#), ofrece mediciones transnacionales actualizadas de las inversiones en activos intangibles que son esenciales para la formulación de políticas fundamentadas y para la previsión económica en todo el mundo. Actualmente, el informe recoge información sobre 26 países, que representan más de la mitad del PIB mundial. Se prevé añadir más economías en las próximas ediciones.

“En el entorno empresarial actual, que cambia con rapidez, invertir en activos intangibles es fundamental para que las empresas mejoren sus capacidades para lidiar con la transformación digital, se adapten rápidamente y mantengan la competitividad”, dice Cecilia Jona-Lasinio, profesora de la Luiss Business School y coautora del informe. “Por este motivo, es crucial elaborar datos sobre los activos intangibles, como Global INTAN-Invest, para la formulación de políticas fundamentadas y la planificación estratégica”.

Explicación sobre los activos intangibles

¿Qué son los activos intangibles? En la economía actual, las firmas más valiosas de sectores como el farmacéutico o los de la alta tecnología, la automoción y los servicios financieros obtienen su competitividad y valor de mercado de los activos intangibles, más que del capital físico “tangible”. Estos activos intangibles comprenden investigación y desarrollo (I+D), conocimientos técnicos, programas informáticos y datos, diseños, marcas y conocimientos especializados sobre la organización o la cadena de suministro, así como capacidades del más alto nivel, todo lo cual deriva en PI o interactúa con ella de alguna manera. A pesar de su

carácter intangible, estos activos tienen la capacidad de crear un enorme valor para las empresas, las economías, las sociedades y las personas.

¿Por qué importan los activos intangibles? A pesar de ser intangibles, ejercen una influencia considerable sobre el destino y la fortuna de las empresas y los países en el panorama competitivo actual. La inversión en activos intangibles permite a las firmas mejorar su ventaja competitiva y su propiedad intelectual, impulsar la innovación y el crecimiento, atraer el mejor talento, fomentar la fidelidad de los clientes y, a la larga, tener éxito comercial. Los activos intangibles, si bien no son evidentes de inmediato para una persona media, afectan de manera profunda a la vida diaria al propiciar mejores perspectivas económicas, generar empleo más remunerado, mejorar la calidad y la innovación de los productos y proporcionar productos más fiables.

¿Por qué la medición exacta de los activos intangibles es esencial para las instancias encargadas de formular las políticas y para la sociedad? Pese a que los activos intangibles desempeñan la función primordial de promover la innovación y la competitividad, los conocimientos sobre el tamaño, los efectos y la composición de los activos intangibles siguen siendo limitados. Sin embargo, la medición precisa de la inversión en activos intangibles es fundamental para comprender los motores del crecimiento de la economía y la productividad, así como para formular políticas fundamentadas en beneficio del crecimiento. La medición inadecuada de la inversión en activos intangibles puede tener varias consecuencias adversas, como la infravaloración, la asignación errónea de recursos, la disminución de la competitividad (en particular, la financiación insuficiente proveniente de las instituciones financieras y la falta de inversión por parte de los inversores), lo que deriva en la pérdida de empleo, la disminución de la prosperidad empresarial y obstáculos para la adopción de decisiones por parte de las instancias encargadas de formular las políticas.